










## Pressemitteilung 30/2007

**30/07 - 1. März 2007**

Am 29. März 2007 an der Universität Augsburg:

### Was kostet ein Geistesblitz?

**Das Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer lädt zu einer Tagung über den Wertbeitrag des "Nicht-Messbaren" am Unternehmenserfolg**

*Welchen Beitrag leisten Unternehmenskommunikation, Personalentwicklung und Wissensmanagement zum Erreichen der Unternehmensziele? Wie ist er messbar? Zur Diskussion dieser Fragen lädt das Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW) am 29. März 2007 von 9.00 bis 17.00 Uhr an die Universität Augsburg ein.*

Zunehmend stehen die Verantwortlichen der Unternehmenskommunikation, der Personal- und Organisationsentwicklung oder auch spezieller Funktionen wie Wissensmanagement unter Rechtfertigungsdruck: Sie sind aufgefordert, ihren Beitrag zum Erreichen der Unternehmensziele bzw. zum erfolgreichen Verlauf von Veränderungsprozessen nachzuweisen. Dazu reicht es nicht aus, sich zum "Business-Partner" der operativen, direkt-wertschöpfenden Organisationseinheiten zu erklären. Der Controller will den Wertbeitrag möglichst konkret benannt wissen.

Die Zahlen geben Auskunft über den Erfolg eines Unternehmens und machen in der Vergangenheit liegende Prozesse transparent. Sie zeigen Handlungsbedarfe auf und verhelfen dem Management, Entscheidungen für die Zukunft zu treffen. Wie aber gehen Unternehmen mit dem "Nicht-Messbaren" um? Ist es möglich, beispielsweise den Erfolg von Personalentwicklung und Wissensmanagement in harten Daten auszudrücken, um deren Wert aufzuzeigen?

#### Entwicklung eines integrierten Controllingansatzes

Die vom ZWW der Universität Augsburg für den 29. März 2007 organisierte Tagung wird den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Gelegenheit bieten, sich in Podiumsdiskussionen und Workshops auszutauschen. Sie ist für Entscheidungsträger und Mitarbeiter aus den Bereichen Personal, Personalentwicklung, Weiterbildung, Controlling und Unternehmenskommunikation sowie Wissens- und Ideenmanager, Trainer und Berater konzipiert. Den Plenumsvortrag "Was kostet ein Geistesblitz?" hält Wolfgang Pachali, der Geschäftsführer der WEFRA Werbeagentur GWA. Das Ziel der Tagung ist es, gemeinsam mit Experten in den Workshops einen integrierten Controllingansatz zu entwickeln, der Anregungen für die effiziente Umsetzung in den verschiedenen Unternehmen bietet.

#### Anmeldeschluss am 12. März

Die Teilnahmegebühr beträgt 230 Euro. Anmeldeschluss ist der 12. März 2007. Veranstaltungspartner des ZWW sind die Agentur für Unternehmenskommunikation Schick+Partner sowie der Verein Ökonomie und Bildung e.V.

