



Agenturverband GWA wählt Wolfgang Pachali in Vorstand



Die Mitgliederversammlung des Gesamtverbands Kommunikationsagenturen GWA hat einen neuen Vorstand gewählt. Neben dem neuen Präsidenten des Frankfurter Verbands, dem Ogilvy Deutschland-Chairman Lothar Leonhard, wurde Wolfgang Pachali (Foto) als neues Mitglied in den achtköpfigen Vorstand gewählt. Pachali ist seit 1999 Mitglied der Geschäftsführung der WEFRA Werbeagentur

Frankfurt. Er sagt über seine neue Aufgabe: "Kommunikation, die Werte schafft – das ist unser Anspruch. Der GWA setzt sich – u. a. mit der jährlichen Verleihung des Effie – im besonderen Maße für eine Werte schaffende Kommunikation ein. Die Mitglieder dieses Verbandes gehören zu den besten Kommunikationsagenturen der Branche – auf ein solches Qualitätssiegel sind wir stolz."

Seit 1988 ist WEFRA Mitglied des GWA. Das "hohe Engagement" der Agentur für die Belange der Werbe-Branche reicht zurück in die Zeiten ihres frühen Bestehens. Zum Beispiel gründete man 1946 den Verband Hessischer Werbemittler. 1947 kam die Arbeitsgemeinschaft Deutscher Werbemittler dazu. Und im Jahr 1949 stellte die Agentur den Vize-Präsidenten des Zentralverbandes der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW).

In diesem Jahr startete das **GWA Forum Healthcare** – auch mit Pachalis Unterstützung – den GWA Healthcare Award, der kürzlich an vier Agenturen vergeben wurde.

[zurück](#)

(rk) 20.10.2011