



Profit Lounge im Ostpol Gründercampus „Kommunikation, die Werte schafft“

Wolfgang Pachali, Geschäftsführer der Wefra Werbeagentur Frankfurt mit Sitz in Neu-Isenburg, saß als Gastredner der Profit Lounge im Ostpol Gründercampus in Offenbach dieses Mal auf der „Couch“. Er diskutierte mit rund 20 Existenzgründern und Jungunternehmern über erfolgreiche Kommunikation, die Werte schafft.

Welche Faktoren beeinflussen Kommunikation und welche Fehler sollte man tunlichst vermeiden? Diese Fragen standen im Mittelpunkt der Ausführungen von Pachali, der seit 13 Jahren die Geschicke der Werbeagentur mit lenkt. Gegründet vor rund 80 Jahren ist das Unternehmen spezialisiert auf eine ganzheitliche, strategische Kommunikation. Mit 65 Mitarbeitern und sechs Tochtergesellschaften, die alle unter der Holding Wefra Werbeagentur Frankfurt zusammengefasst sind, erwirtschaftet das Unternehmen mehr als 32 Millionen Euro Umsatz im Jahr. Für Pachali steht am Beginn einer Kommunikationsstrategie immer die Positionierung des Unternehmens. Wohin soll die Reise gehen? Für was steht das Unternehmen

und wie sieht sich das Unternehmen? Diese Fragen sind entscheidend, weil in der Kommunikation der Inhaber und die Mitarbeiter immer etwas von ihrer Persönlichkeit, den Visionen und Zielen sowie Wertvorstellungen des Unternehmens preisgeben. Diese Positionierung ist kein einfacher Prozess. Hilfreich sei es, so Pachali, zu versuchen ein Bild vom eigenen Unternehmen und eines vom Wettbewerber zu zeichnen.

„Hierin drücken sich meist schon Alleinstellungsmerkmale und Stimmungen aus, auf denen eine Kommunikationsstrategie aufbauen kann“, erläutert Pachali. Gründern empfiehlt er, sich Zeit zu nehmen für die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie: „Erfolgreiche Kommunikation muss reifen, sie ist ein lebendiges System und sie muss polarisieren.“ Um starten zu können, stampfen Gründer manchmal schnell und überhastet einzelne Elemente wie Visitenkarten, Briefbogen, Logo und Website aus dem Boden. „Es geht aber nicht um die Optimierung einzelner Elemente, sondern um eine ganzheitliche Kommunikation, die zu einem passt und authentisch ist“, so Pachali. Dass

Sie diskutierten mit den Teilnehmern (v.l.n.r.): Ostpol-Sprecher Lars Kissner, Gastreferent Wolfgang Pachali und IHK-Geschäftsführer Markus Weinbrenner. Foto: U.Trupp/IHK

Anpassungen der Marke und der Kommunikation im Zeitablauf notwendig sind, liegt auf der Hand. Schnelles Wachstum, weitere Gesellschafter, eine neue Geschäftsausrichtung oder die Internationalisierung des Unternehmens erfordern eine Überprüfung und eine mögliche Anpassung. Dabei gilt es „anschlussfähig“ zu bleiben, also nicht zu viel zu ändern, um die Kunden nicht zu irritieren. Die nächste Profit Lounge findet am 27. Juli 2012, 18:00 bis 20:00 Uhr, im Ostpol Gründercampus Offenbach statt. Gesprächspartner wird Patrik Wolfgang Diemer, Geschäftsführer der Lufthansa Airplus Servicekarten GmbH aus Neu-Isenburg sein, der sein Unternehmen vorstellen und zum Thema Marketing sprechen wird.



Kontakt:
Markus Weinbrenner
Telefon (069) 8207-251
E-Mail weinbrenner@offenbach.ihk.de